

El concepto de globalización: aspectos positivos y negativos de la Globalización

Por: Alberto Huesca Lara

Asesor: Dr. José Barragán Codina

En términos generales, el concepto de globalización consiste en un proceso universal que afecta a todos los países del mundo, cuyo elemento principal es el mercado, aunque también se basa en los medios masivos de comunicación, fuerza de trabajo, información, conocimiento y tecnología. La globalización permite que las empresas y mercados se relacionen de tal forma que trascienden sus fronteras nacionales y penetran otros mercados no solo a una escala regional, sino mundial o global.

En la actualidad, el concepto de globalización se puede considerar como un fenómeno moderno, en donde diversas sociedades de diferentes nacionalidades se integran en un mercado mundial, de tal forma que existe un crecimiento en la economía mundial generando más empleos y ayuda a combatir ciertos problemas como la pobreza, el hambre, los derechos humanos, la mortalidad infantil, etc.

La globalización es una mezcla de procesos donde se involucran distintas nacionalidades que permite que la economía, política, cultura y la ideología de un país penetre en otros. Es un proceso donde los avances tecnológicos hacen que la comunicación y la relación entre los distintos países del mundo se consoliden en un mercado, una sociedad y una cultura global por medio de una serie de transformaciones económicas, políticas y sociales, haciéndolo extenso a todo el mundo. De tal forma, que los métodos de producción y de flujos de capital se hacen a una escala mundial.

En el proceso de la globalización intervienen diferentes agentes, como las empresas multinacionales, los bancos internacionales, los gobiernos y las personas que trabajan en ellos. Las empresas multinacionales son muy grandes y tienen operación en todo el mundo, se caracterizan por ser muy poderosas económicamente y controlar la mayoría del mercado. Los bancos internacionales sirven de apoyo financiero a las empresas multinacionales y generan inversión extranjera directa en los diferentes países donde existen oportunidades de desarrollo. El capital humano que trabaja en las empresas, bancos y gobiernos ayuda a definir las políticas necesarias para el intercambio comercial para eliminar las barreras arancelarias y dar paso al libre comercio y circulación del capital. Los tratados de libre comercio, los acuerdos regionales o bilaterales para el intercambio de bienes y servicios entre los países, la reducción arancelaria son algunos ejemplos de la forma de intervenir de los agentes de la globalización.

La globalización se caracteriza por la movilidad de capital, tecnologías, recursos económicos y humanos, pérdida del poder de los estados y de sus políticas y regulaciones, un gran desarrollo de las tecnologías de información, nuevas herramientas como el internet, redes de comunicación, celulares inteligentes, etc., creación de nuevos mercados, nuevas empresas se fusionan o se diluyen, unos bloques económicos se imponen sobre otros, se crean nuevos acuerdos comerciales.

En el ambiente de los negocios existen 3 factores importantes en relación a la globalización. La proximidad, la ubicación y la actitud. Los avances tecnológicos en cuestión de telecomunicaciones permiten que las empresas puedan trabajar con clientes y proveedores de distintas partes del mundo (el mundo se hace cada vez más pequeño).

Lo mismo sucede con nuestros competidores. La ubicación física de las empresas globales traspasa las fronteras internacionales permitiendo obtener ventajas competitivas en los mercados en los que participa. La actitud nueva y abierta a la globalización para desarrollar nuevas capacidades y aptitudes profesionales, manejo de distintos idiomas, uso de la tecnología y buscar ser competitivos es fundamental para poder lograr ser una empresa global.

Ventajas y desventajas de la globalización

La globalización en general es buena para todos, aunque por obvias razones los países desarrollados están en ventaja con respecto a los países menos desarrollados (en infraestructura, capital, recursos, tecnología, investigación y desarrollo, políticas y regulaciones, etc.).

Dentro de los aspectos positivos de la globalización tenemos una reducción en los costos de producción, así como una posible reducción en los precios, aumenta el empleo en los lugares donde llegan las empresas multinacionales (generalmente es en los países menos desarrollados), aumenta la competitividad de dichas empresas multinacionales y aumenta la calidad de los productos. Se utilizan mejores tecnologías de producción y los países menos desarrollados acceden a nuevos bienes que anteriormente no se podían obtener. Otro aspecto positivo es que fomenta la idea de ayuda a la cooperación entre países para contribuir a la paz y prosperidad universal del ser humano.

Dentro de las desventajas encontradas de la globalización podemos mencionar, que existe una mayor desigualdad entre los países desarrollados y aquellos que no lo son. La pobreza y explotación de

recursos naturales se hace cada vez más notoria en los países subdesarrollados. El desempleo y la “pobreza” en los países desarrollados pueden crecer significativamente. Las empresas medianas y pequeñas están en desventaja enfrentan a empresas multinacionales que en cualquier momento pueden cambiar de opinión y trasladarse a otro país que le ofrezca mejores ventajas en costo, calidad y tiempo. Otro aspecto negativo es que los países desarrollados pueden intervenir más económicamente en los países subdesarrollados. Otro aspecto importante es en el tema de salud, donde la desigualdad entre países ricos y pobres se incrementa considerablemente en relación al acceso a nuevos medicamentos y tratamientos.

En el aspecto social y cultural, la globalización ha contribuido al surgimiento de movimientos radicales (a favor y en contra) dando paso a las nuevas generaciones de ser parte de una cultura mundial en lugar de la cultura nacional. Dichos movimientos pueden generar o buscar soluciones mediante una reforma política y/o social de liberación y desarrollo. La globalización en la cultura se puede observar en las diferentes marcas, productos de consumo y medios visuales, valores, costumbres y relaciones sociales de los países, de tal forma que existe un acceso universal a la cultura, ciencia y tecnología.

Lo anterior crea una diferencia social en conocimientos, acceso y uso de tecnología entre los diferentes países. Creando una cultura global enriquecida y diversificada. Aquí la tecnología en comunicación juega un papel importante en la educación virtual o a distancia. Por otro lado, también contribuye a considerar más importante la parte material que lo moral o socialmente responsable, es decir una pérdida de valores.

Otro fenómeno importante que la globalización ha contribuido es a la creación de monopolios, debido a que la competencia es injusta y se imponen las empresas multinacionales sobre las locales.

En el aspecto económico y laboral es claro que contribuye al desarrollo y crecimiento económico mundial, generando empleos y oportunidades de desarrollo en los países que tengan las condiciones necesarias y competitivas que las empresas multinacionales buscan para obtener el máximo beneficio. De tal forma que el flujo de información e intercambio económico crece y la oferta mundial de productos, bienes y servicios mejora la calidad de vida de los ciudadanos.

En el aspecto político, los organismos internacionales como el Banco Mundial y otros organismos mundiales (organización mundial del comercio) y los organismos no gubernamentales (ONG) tienen la capacidad para financiar nuevos proyectos.

Conclusiones:

La globalización es uno de los mayores desafíos que enfrentan las organizaciones de hoy en día, y se espera que siga creciendo esta tendencia en todos los mercados, haciendo que todas las empresas empiecen a pensar un poco en una estrategia de globalización para captar nuevos mercados o aumentar la participación de mercado.

Es un proceso universal que afecta a todos los países del mundo, tiene ventajas como la comunicación y transporte de manera más rápida, reduciendo los costos de transporte, flujo de información y comunicaciones. Por otro lado afecta a las pequeñas empresas las cuales se ven absorbidas por las empresas transnacionales que

amplían sus mercados. Las empresas transnacionales juegan un papel clave en el proceso de globalización económica en este momento.

Algunos factores que benefician el desarrollo de la globalización son la apertura de los mercados (como la Unión Europea), el uso de la tecnología y medios de comunicación (como el internet), las fusiones y adquisiciones entre empresas, la desregularización financiera internacional.

Los beneficios potenciales de la globalización son: crecimiento de la economía global, mayor desarrollo científico y tecnológico, acceso universal a las culturas de todo el mundo, economías de escala y menores costos de producción.

Los riesgos potenciales de la globalización son la tendencia creciente del consumismo generando o descuidando una serie de problemas como el medio ambiente, la escasez de alimento y agua, el calentamiento global, pobreza y desigualdad económica, la desaparición de la diversidad de la flora y fauna.

Lo más relevante es poder balancear los aspectos positivos y negativos de la globalización para poder lograr un mundo mejor sin consecuencias económicas, políticas, sociales y culturales que afectarían a todo el mundo, sin excepciones de raza, cultura, posición económica o religión.

Referencias bibliográficas

- Escobar Villanueva Salvador. Globalización y sus Efectos en la migración México-Estados Unidos. Editorial Porrúa. México. 2007
- Beck, Ulrich: ¿Qué es la globalización? Ediciones Paidós, 1998.